

## SÃO BRAZ S.A. INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS

CNPJ: 08.811.226/0001-84

Sociedade Anônima de capital fechado



## Relatório da Administração e Demonstrações Financeiras 2022

### Apresentação

A Administração da **São Braz S.A. Indústria e Comércio de Alimentos (São Braz)** apresenta o seu relatório da administração, bem como as suas demonstrações contábeis relativas aos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2022 e 2021, em consonância com a legislação societária vigente, com as práticas contábeis consagradas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board - IASB*. As demonstrações financeiras foram auditadas pela **AudLink Auditores & Consultores**

### Palavra da Administração

A São Braz atravessou o ano de 2022 conquistando resultados, em termos de crescimento do faturamento, preservação da lucratividade e consolidação do equilíbrio financeiro. Neste mesmo período foram estabelecidos marcos estratégicos importantes para assegurar o crescimento e a sustentabilidade da companhia no longo prazo.

Revisitamos nossa ideologia de negócio e, com a assessoria da Fundação Dom Cabral – FDC, definimos um novo ciclo de planejamento estratégico até 2027, com a revisão do tripé estratégico constituído pela declaração de missão, visão e valores, a fim de conferir identidade e propósito adequados às novas realidades do ambiente e do mercado. Nesse sentido, estipulamos as novas balizas estratégicas da empresa, lançando mão da metodologia BSC (*Balanced Scorecard*) e contemplando objetivos, iniciativas e metas, baseados na análise do mercado, do ambiente, das oportunidades e capacidades inerentes, tanto atuais quanto futuras.

Nessa perspectiva estratégica, o início, em 2022, da construção de nossa nova planta industrial e centro de distribuição na Bahia representou um dos pontos mais relevantes na perseguição de nossa visão de expansão do negócio e de novas áreas de atuação no Nordeste. Com previsão de início de operação no 1º semestre de 2024, essa nova planta localiza-se no município de Conceição de Jacuipe – BA, no Km 536 da BR 324, entre Salvador e Feira de Santana, localização privilegiada para uma logística eficiente, em sinergia com nossos objetivos de crescimento de mercado.

Realizamos grandes ações de marketing em 2022, direcionadas para o fortalecimento do *recall* de nossas marcas, com patrocinios do Campeonato Pernambucano, transmitido pela Rede Globo Nordeste, e do São João do Nordeste, com veiculação em todos os Estados nordestinos.

Na linha de *snacks*, realizamos a exitosa campanha promocional “Pippo’s Vitaminado e Premiado” (Certificado de Autorização SECA/ME Nº 04.018624/2022), com a distribuição de prêmios, como o crescimento evidenciado dessa nossa marca de salgadinhos extrusados de milho, na área Nielsen (fonte: Retail Nielsen, 2022), e consolida nossa posição de segunda marca de salgadinhos da região Nordeste.

Na farinha de milho, dentre outras ações, realizamos a tradicional ação do mês do cusuzú, que tem como ponto culminante o “Dia Mundial do Cusuzú”, em 19 de março, data tomada referência em todo o mercado, em homenagem à comida mais tradicional do Nordeste. Além disso, diversas ações promocionais, voltadas para a temática das festas juninas, foram realizadas nesse período típico e mostraram-se importantes para impulsionar as vendas e o *recall* de nossas marcas de farinha de milho (cusuzú).

Mantivemos nossas marcas presentes nas redes sociais e mídias digitais, com destaque para patrocinios de eventos digitais e a produção de conteúdo voltado para promoções, culinária, música, poesia regional e cultura. Dessa forma, ampliamos o engajamento e o alcance da empresa junto aos seguidores e diversos públicos de nossos produtos.

Em 2022, também investimos na realização de outras ações comerciais e de marketing, com campanhas que refletiram em crescimento de vendas das nossas marcas, frente às concorrentes no Nordeste, período no qual o canal supermercadista observou queda nos volumes vendidos na ordem de 3% (fonte: Scantech, 2022). Destacamos também a presença de nossas marcas em eventos esportivos nos Estados em que atuamos, por meio de patrocinios e participação com produtos em kits para os desportistas.

No cenário cultural, dentre outras ações, a São Braz patrocinou os poetas Jessier Quirino, Hugo Novaes e João Neto, que desenvolvem um trabalho de excelência na disseminação da arte e resgate da cultura popular e da tradição nordestina. Também mantivemos um programa em redes sociais que divulga a cultura em suas diversas manifestações: música, artes plásticas e literatura (Programas em vídeo “Café com Cultura”).

Do ponto de vista comercial, observamos um forte movimento de mercado com crescimento representativo de pontos de venda com predominância de canais baseados no modelo *cash and carry*, conhecidos também como “atacarejo”. O aumento desses PDVs deu-se tanto no perfil de grandes redes quanto de clientes regionais, que também passaram a adotar esse modelo para fazer frente à concorrência pesada dos grandes *players*. Isso nos trouxe a necessidade de adequarmos nosso *pipeline* de vendas, uma vez que esse canal tem forte apelo por promoções, exigindo negociações personalizadas e com maior frequência, além de exigir maior vigilância e controle nos critérios baseados em nossos objetivos de margem de contribuição.

Pesquisas de acompanhamento de mercado apontam que, em 2022, o segmento supermercadista observou crescimento de faturamento em torno de 11,3%, impulsionado por aumentos de preço na média de 15,1%. Todavia, as vendas em unidades (volume) apresentaram queda de 3,3%. Não obstante a importância desse canal de distribuição para o nosso negócio, obtivemos um crescimento do faturamento bruto de 27,5%, fruto da combinação dos efeitos de ajuste de preços, mas também de crescimento de volumes, bem como da alteração da composição do mix na direção de produtos com maior contribuição marginal, com destaque para as linhas prioritizadas.

Na dimensão dos processos operacionais, embora tenhamos priorizado, em 2022, o projeto e o início da construção de nossa planta na Bahia, realizamos importantes investimentos em modernização e melhorias nas demais unidades, dentre os quais, destacamos: nova linha de produção de granolas, esteira de paletização de produtos no Centro de Distribuição, novos equipamentos de empacotamento de farinha de milho floccada e empacotadora para a linha de cafés.

Os investimentos realizados, aliados à melhoria na gestão de processos, contribuíram para a melhoria de vários indicadores operacionais, levando a recordes de produção de moagem de milho e torra de café em 2022, com aumento de produtividade e maior confiabilidade dos equipamentos, em resposta ao aperfeiçoamento dos programas de manutenção.

Na perspectiva econômica, enfrentamos um cenário em 2022, com crescimento do PIB brasileiro de 2,9%; taxa de desemprego na ordem de 8,3%; recrudescimento da política monetária restritiva, com a taxa de juros da economia (SELIC) saindo de 9,25% a.a. para 13,75% a.a., e, certamente, o mais danoso para o nosso segmento: uma inflação alta e persistente que depreciou o poder de compra dos consumidores, sem deixar de lado o crescimento da inadimplência dos consumidores, afetando notadamente a atividade varejista. Tudo isso foi acentuado pela instabilidade política inerente ao período eleitoral, recrudescida pela forte polarização.

Quanto ao comportamento das *commodities* agrícolas relevantes ao nosso negócio, observamos relativa rigidez dos preços do café e do milho, em relação aos choques ocorridos em 2020, de tal modo que as altas dos períodos de entressafra sobrepavim, consideravelmente, as quedas dos períodos de safra (colheita). Esse comportamento notabilizou-se em decorrência da alta dos custos de produção (fertilizantes), problemas climáticos que prejudicaram as safras e a produtividade, além da volatilidade cambial.

Desse modo, a pressão de custos exercida pela persistente alta dos preços dessas *commodities* operacionais tem refletido em margens mais baixas, uma vez que não é possível transferir para o consumidor o aumento de custo da matéria-prima aos preços. Em resposta a essa dificuldade, buscamos realizar os ajustes de preço possíveis para a realidade de mercado, aliados às ações comerciais e de *marketing* voltadas para a diferenciação de nossas marcas, bem como ao investimento no crescimento de vendas dos demais produtos da companhia com maior margem de contribuição. Paralelamente, como medida de preservação da lucratividade global, trabalhamos com ajustes do *budget* da companhia, no sentido de conter custos e despesas operacionais.

E esperamos um cenário desafiador em 2023, especialmente no que se refere às variações dos preços das *commodities* agrícolas, a lenta recuperação da economia, ao moroso processo de desinflação e à alta taxa de juros. Não obstante, a empresa permanece investida para continuar proporcionando mais sabor e qualidade por toda a vida das pessoas, e para perseguir a expansão do nosso negócio, gerando valor aos acionistas, com responsabilidade social e ambiental.

### Nossa linha do tempo



- ✓ 1951 – José Carlos da Silva Júnior e seu pai iniciam a atividade de torrefação e moagem de café e produção de fubá de milho e constituem a empresa José Carlos & Filho.
- ✓ 1959 – A razão social é alterada para Indústria e Comércio José Carlos Ltda.
- ✓ 1974 – Lançamento de sua marca de farinha de milho, que se tornou, rapidamente, líder de mercado.
- ✓ 1979 – Investiu na pré-gelatinização do amido de milho por extrusão, sendo pioneira no Brasil, viabilizando a fabricação de diversos produtos, com destaque para o salgadinho de milho “Pippo’s”, campeão de vendas na região.
- ✓ 1985 – Modificação da razão social para São Braz S.A. Indústria e Comércio de Alimentos.
- ✓ 1987 – Abertura do capital na Bolsa de Valores do Rio de Janeiro.
- ✓ 1990 – Fechamento do capital por meio de oferta pública.
- ✓ 1992 – Venda da unidade industrial de Campina Grande – PB de processamento de milho para a Refinações de Milho Brasil.
- ✓ 2001 – Início da fabricação de cereais matinais.
- ✓ 2004 – Reinserção da empresa no mercado de farinha de milho com as marcas *Novomilho* e *Nordestino*, tornando-se, novamente, a líder de mercado.
- ✓ 2014 – Inauguração de um moderno Centro de Distribuição, anexo à fábrica em Cabedelo – PB.
- ✓ 2016 – Inauguração do novo moinho de milho, com tecnologia de ponta e maior capacidade produtiva.
- ✓ 2019 – Ampliação do Centro de Distribuição e início do projeto de construção do terminal de armazenagem de milho.
- ✓ 2020 – Início da construção do terminal de armazenagem de milho em grãos em Cabedelo – PB.
- ✓ 2021 – Início da operação do novo terminal de armazenagem de grãos.
- ✓ 2022 – Início da construção da planta industrial e centro de distribuição na Bahia (Conceição do Jacuipe).

### Nosso negócio

Somos uma empresa familiar constituída sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, com capital integralmente nacional. A nossa atividade predominante é a industrialização e a comercialização de alimentos, especialmente, café torrado e moído, com uma ampla linha de blends e cafés especiais, além de filtros para café, e a farinha de milho para cusuzú, o alimento mais tradicional da região Nordeste. Além desses, dispomos de uma ampla linha de produtos, como: cereais matinais e barras de cereais; *snacks* (salgadinhos) de milho e de batata; tortilhas de milho; condimentos (coloríficos e temperos); açocolado em pó; café solúvel; café com leite e cappuccino; misturas para bolo; milho para pipoca, canjiquinha/curau de milho; dentre outros. Na classificação de 2022 da ABIC (Associação Brasileira da Indústria de Café), ocupamos nada menos que a 6ª posição dentre as maiores indústrias de torrefação de café do país. Figuramos entre os líderes de mercado, no Nordeste, na produção e na comercialização de farinha de milho floccada e pré-cozida (o tradicional cusuzú).

Também atuamos no mercado de gérmen e farelo de milho para o segmento de ração animal. Nosso Café São Braz Savory foi premiado pela ABIC, em 2020, como o melhor café gourmet do Brasil, espécie de Oscar do café brasileiro, corando nossa obstinação pela primazia da qualidade. Todos os nossos cafés possuem sua qualidade atestada pelo selo da ABIC. Nosso salgadinho extrusado de milho, Pippo’s, é a segunda marca de salgadinhos da região Nordeste.

Nosso planejamento estratégico, revisado em 2022 para o ciclo até 2027, está alinhado na busca obstinada pela excelência na qualidade e no sabor de nossos produtos. Investimos, constantemente, para fazer uso das tecnologias de produção de alimentos mais eficientes e modernas do mercado. Estamos convencidos de que nossa capacidade de gerar valor aos acionistas é impulsionada pelo foco nas expectativas dos clientes e consumidores, pelo trabalho em equipe e o desenvolvimento de nossos profissionais e pela execução, com excelência e paixão, de tudo aquilo que nos propomos a realizar.

- Sabor e qualidade para a vida das pessoas.
- Missão / propósito
- Visão 2027
- Ser referência em empresa de alimentos, expandindo o negócio e as áreas de atuação no Nordeste.
- Valores

- Foco no cliente: entender, atender e superar as expectativas, criando relacionamentos e compromissos de longo prazo.
- Valorização das pessoas: estimulamos o trabalho em equipe com respeito ao indivíduo e visando ao desenvolvimento dos profissionais.
- Jeito de fazer: fazer bem feito, superando-se com paixão, transparência, integridade e responsabilidade.

Nossa governança corporativa também passou por uma reorganização, estruturando-se, agora, do seguinte modo: órgãos do Conselho de Administração, responsável pelo estabelecimento e preservação da ideologia estratégica e valores, bem como pelo acompanhamento do direcionamento estratégico da empresa; Diretoria Estatutária, responsável pela concepção e execução da estratégia e gestão funcional de todas as unidades organizacionais; Auditoria Interna, responsável pela avaliação e aprimoramento contínuo dos sistemas de controle interno e mitigação dos riscos, e Auditoria Externa, responsável por atestar a adequação e a qualidade das demonstrações contábeis no que concerne à representação de nossa posição patrimonial, financeira e econômica. Atualmente, o Conselho de Administração e a Diretoria Estatutária da companhia são integrados pelos seguintes membros:



O controle acionário possui a seguinte composição:

ACIONISTAS	Tipo de Ação		Total	% s/ capital votante
	ON	PN		
Eduardo de Oliveira Carlos da Silva	1.599.998	3.196.585	4.796.583	33,33%
Eliane de Oliveira Carlos da S. Freire	1.599.998	3.196.585	4.796.583	33,33%
Ricardo de Oliveira Carlos da Silva	1.599.997	3.196.585	4.796.582	33,33%
Diversos	7	10.245	10.252	0,01%
<b>TOTAL</b>	<b>4.800.000</b>	<b>9.600.000</b>	<b>14.400.000</b>	<b>100,00%</b>

Nossa infraestrutura operacional é dotada de duas unidades fabris, sendo a principal localizada na cidade de Cabedelo – PB e uma outra, em Itaituba – SP. Uma sede administrativa e um CD (Centro de Distribuição), estes situados na unidade de fábrica de Cabedelo – PB. Em dezembro de 2021, iniciamos a operação do nosso Centro de Armazenagem de Grãos (milho), localizado no bairro de Cambinho, em Cabedelo – PB, a apenas 9 km de distância da fábrica. Todas as nossas unidades comerciais e de distribuição logística estão localizadas, estrategicamente, em todos os principais centros urbanos e mercados regionais nos quais atuamos, com vistas a proporcionar níveis de serviço e disponibilidade ajustados às demandas do mercado, buscando sempre eficiência em custos logísticos e minimização dos investimentos em estoques de produtos acabados.

### UNIDADES COMERCIAIS E DE DISTRIBUIÇÃO LOGÍSTICA

- PB: Cabedelo, Campina Grande e Patos.
- PE: Recife, Caruaru e Petrolina.
- RN: Natal e Mossoró.
- CE: Fortaleza.
- PI: Teresina.
- AL: Maceió.
- BA: Salvador.
- SP: Itaituba.
- MA: São Luís.
- Região Norte (representantes comerciais).



O ano de 2021 representa um grande marco estratégico e histórico para a nossa companhia, pois iniciamos a construção de nossa moderna planta industrial e centro de distribuição da Bahia, estrategicamente localizada em Conceição do Jacuipe – BA, com previsão de operação já em 2024.



Foto aérea da construção da Planta Industrial/Centro de Distribuição da Bahia

A tônica de nossa estratégia comercial está na busca de crescimento orgânico e sustentável, o que tem assegurado uma forte presença de nossas marcas em toda a região Nordeste, tanto nos grandes centros urbanos e comerciais, quanto nas pequenas cidades e regiões interiores. A despeito de nossa presença dominante nos Estados da Paraíba, Pernambuco e Rio Grande do Norte, já estamos colhendo muitos frutos das ações comerciais voltadas para o crescimento de nossa presença nos demais Estados do Nordeste, especialmente, Bahia, Alagoas, Sergipe, Ceará, Piauí e São Luís. Do mesmo modo, chegamos à Região Norte de forma consistente, por meio do canal *cash & carry*, alcançando grandes redes do segmento, bem como por meio de distribuidores/atacadistas. O planejamento estratégico da companhia prevê projetos de investimento voltados a aproveitar as grandes oportunidades de crescimento na região Nordeste, ampliando nossa presença em áreas de atuação e *market share*.

Fabricamos e distribuímos mais de 200 itens alimentícios (SKUs), todos consolidados como produtos líderes em destaque entre os grandes *players* do mercado nordestino. Todo esse trabalho e tanta dedicação resultaram numa marca que é sinônimo de qualidade, tradição e confiança, presente nos lares dos consumidores nordestinos e também de outras regiões. Entretanto, para alcançar esse objetivo, tem sido imprescindível o planejamento, também a reinvenção constante da forma como atuamos junto aos canais de distribuição que integram nosso ecossistema, formado por atacadistas, distribuidores, grandes redes varejistas e de *cash & carry* e, especialmente, pelos varejos médio e pequeno, cujo fortalecimento é estratégico para nós. Essa capilaridade nos proporciona um excelente nível de pulverização de vendas e forte presença em vários mercados, proporcionando disponibilidade aos consumidores de nossa marca.

MAIORES CIENTES	Participação no faturamento	
	Faixa	Acumulado
5 Maiores	5	22,2%
45 subsequentes	50	20,0%
100 subsequentes	150	13,0%
500 subsequentes	650	19,9%
1.000 subsequentes	1.650	11,4%
Demais	Todos	13,5%

O alto grau de confiabilidade na qualidade dos nossos produtos nos permite a consolidação de parcerias com grandes redes de supermercados, tanto nacionais quanto regionais, como o Grupo Pão de Açúcar (GPA) e Dia Brazil, para a fabricação de unidades de suas marcas próprias na linha de cereais matinais.

Atuamos, ainda, no mercado de produtos a granel, com destaque para os flocos de arroz e trigo, utilizados como matérias-primas em indústrias alimentícias, tais como chocolates, confeitos, iogurte, barras de cereais, dentre outras. E os cereais matinais à base de milho, estes utilizados, especialmente, nos serviços de refeições coletivas, com vendas para empresas e órgãos públicos.

Destaca-se, ainda, como coproduto, resultante de nossas linhas industriais de produtos à base de milho (farinha de milho, salgadinhos de milho e cereal matinal), o gérmen e o farelo de milho, comercializado, principalmente, para o agronegócio como ração animal.

Possuímos uma rede de franquias que conta hoje com 39 cafeterias, sendo duas lojas próprias, com a marca *Coffee Shop São Braz*, localizadas em seis Estados do Nordeste: Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Alagoas, Sergipe e Piauí. Todas estrategicamente localizadas nos principais shopping centers, aeroportos e avenidas das capitais e centros e em alguns centros urbanos do interior desses Estados, contribuindo para o fortalecimento do *recall* e da imagem de alto padrão e valor agregado de nossos cafés, além de incentivar o consumo de *blends* mais sofisticados e de maior valor agregado.



A estrutura comercial da empresa é composta por uma equipe própria e especialmente treinada para compreender as necessidades dos nossos clientes e mercados, conceber e executar ações em sinergia com as características de cada região e canal. Está distribuída por regiões geográficas estratégicas, com unidades comerciais, visando à consolidação e ao crescimento de nossa participação de mercado, fortalecendo, especialmente, a presença no canal varejista. Além disso, temos equipes especializadas no atendimento dos canais *atacadista, cash & carry e food service*. Possuímos uma área de *marketing* estruturada para conduzir a gestão estratégica de produtos e marcas, promoção, publicidade e propaganda, relações públicas, mídias sociais e inteligência e pesquisa de mercado.

Nossos insumos básicos são o café cru em grãos, adquirido, principalmente, dos Estados do Espírito Santo e Minas Gerais; o milho em grãos, adquirido, basicamente, no Mato Grosso, Bahia, Maranhão e Piauí; além das embalagens (filme e papel), adquiridas, principalmente, nos Estados da Paraíba, Pernambuco e São Paulo. Praticamos uma estratégia de desenvolvimento da cadeia de suprimentos orientada para a pulverização e a desconcentração de fornecedores, com parcerias de longo prazo. Exigimos dos nossos parceiros alto nível de padronização e de especificações técnicas de qualidade dos materiais adquiridos, monitorados pelo nossos laboratórios de qualidade, a fim de garantir a integridade dos nossos produtos e a satisfação dos nossos clientes.

### Performance

Em 2022 alcançamos um faturamento bruto e R\$ 1.392 milhões, crescimento nominal de 27,6% em relação às vendas de 2021. Esse resultado contrasta com o crescimento do PIB Brasileiro de 2,9%, em um cenário de inflação e desemprego que comprometeram o poder de compra e o consumo das famílias. Importante salientar que essa evolução do nosso faturamento contempla o aumento de volumes de vendas, com destaque para farinha de milho e *snacks* de milho e de batata, bem como o componente de ajustes de preço, estes, por sua vez, impulsionados pelo aumento de custos produtivos, notadamente das principais matérias-primas: Café e milho.

## PUBLICIDADE LEGAL DIGITAL

Podemos observar que a companhia apresenta crescimento nos último três anos (18,5% em 2020, 36,3% em 2021 e 27,6% em 2022).



A receita líquida da companhia evoluiu 29,3% em relação a 2021, saindo de R\$ 913 milhões para R\$ 1.181 milhões. Essa maior alavancagem se deu em função do menor crescimento, relativamente ao faturamento, dos componentes de dedução da receita bruta (tributos indiretos, devoluções, descontos e abatimentos).

O custo dos produtos e mercadorias vendidos, em 2022, apresentou um crescimento de 33,9% em relação ao ano anterior, saindo de R\$ 433,1 milhões para R\$ 848,1 milhões, incremento proporcionalmente maior que o crescimento do faturamento líquido (29,3%). Essa piora no comportamento dos custos, fez com que ele passasse a representar 71,8% da receita líquida da companhia, frente aos 69,3% observado em 2021. Vale observar o comportamento de preços do café cru em grãos (arábica e robusta), que se mantiveram em alta a maior parte do ano, de tal modo que os aumentos de preço, em período de entressafra, sobrepujaram as quedas nos períodos de safra, elevando o custo desse que é um dos nossos principais produtos. Quanto ao milho, outra principal matéria-prima, observamos preços mais elevados apenas no primeiro trimestre de 2022, sendo que nos meses seguintes arrefeceram e mantiveram relativa estabilidade, durante todo o ano.

### Custo das vendas (CPV e CMV em R\$ mil)



Como consequência da pressão sobre o custo, mencionada anteriormente, observamos em 2022 o estreitamento da margem bruta da companhia, fechando o período em 28,2% da receita líquida, menor margem quando comparada aos 30,7% alcançados em 2021. Assim, o lucro bruto da companhia em 2022 foi de R\$ 333 milhões, refletindo um incremento de 18,9% em relação ao obtido em 2021, da ordem de R\$ 280,2 milhões.

### Lucro bruto e margem bruta

Em mil R\$	2022	2021
Lucro bruto	333.077	280.220
Margem bruta	28,2%	30,7%

Como forma de compensar a pressão de custos pelo aumento das matérias-primas e a impossibilidade de repasse total destes aumentos ao mercado, investimos em ações comerciais e de *marketing* para impulsionar a venda de outras linhas com maior margem de contribuição, com destaque em crescimento de volume para a farinha de milho (cusuzú), os *snacks* de milho (Pippo’s), os *snacks* de batata (Scrush) e a granola.

### Despesas e receitas operacionais

	2022		2021	
	R\$ mil	% Rec. Liq.	R\$ mil	% Rec. Liq.
Despesas com vendas	211.451	17,9%	183.012	20,0%
Despesas gerais e adm.	16.133	1,4%	14.823	1,6%
Despesa financeira	9.034	0,8%	5.166	0,6%
Receita financeira	6.061	0,5%	2.429	0,3%
Desp. financeira líquida	2.973	0,3%	2.737	0,3%

Nossas despesas operacionais com vendas apresentaram um crescimento de 15,5% em relação a 2021, fechando 2022 com despesas no valor de R\$ 211,5 milhões. Esse valor equivale a 17,9% da receita líquida do ano, melhor desempenho que os 20% observados em 2021. Isso reflete a revisão do nosso budget comercial para obtenção de ganhos de eficiência, compensando parte da perda de margem advinda da pressão de custos. Não obstante, mantivemos os investimentos em programas e campanhas de *marketing* e vendas, necessários para fortalecer nossas marcas e impulsionar as vendas, com destaque para os *snacks* e milho e de batata, a farinha de milho e a granola São Braz.

As despesas gerais e administrativas se mantiveram estáveis, relativamente à receita líquida, correspondendo, numa análise vertical, a 1,4%. Foram gastos R\$ 16,1 milhões nessa rubrica, crescimento nominal de 8,8% em relação ao montante de 2021. Nos anos anteriores as despesas administrativas corresponderam a 2,4% em 2019, 2,2% em 2020 e 1,6% em 2021, notabilizando-se aqui a tendência de ganhos de escala.

Embora tenha estagnado um crescimento de 74,9% ao ano anterior, a despesa financeira da companhia, em 2022, representou 0,8% da receita líquida. Essa despesa foi da ordem de R\$ 9 milhões em 2022, enquanto que em 2021 foi de R\$ 5,1 milhões, ou seja, 0,6% da receita líquida desse ano. Podemos sublinhar, como vetor de elevação desse gasto, o aumento da taxa básica de juros da economia, SELIC, que iniciou o ano no patamar de 9,25% a.a. e foi progressivamente a 13,75% a.a. em junho/2022, mantendo-se nesse patamar até o final do ano. Assim, as operações de crédito da companhia, indexadas pela taxa CDI (Certificado de Depósito Interbancário), sofreram impacto da política monetária contracionista adotada pelo Banco Central do Brasil, instrumentalizada por esses acréscimos dos juros, elevando dessa forma o nível da despesa financeira.

Por outro lado, a receita financeira da empresa exibiu um crescimento de 49,5%, perfazendo um montante de R\$ 6 milhões, o que equivale a 0,5% da receita líquida em 2022. Esse incremento também é resultado do aumento da CDI, que acompanha de perto o comportamento da taxa SELIC, uma vez que as aplicações financeiras da companhia, decorrentes dos saldos operacionais de caixa, tem o rendimento vinculados à evolução da taxa CDI. Esse componente exerceu papel neutralizador, de tal modo que o resultado financeiro líquido da companhia apresentou um comportamento estável, representando 0,3% de receita líquida, com montantes de R\$ 2,9 milhões em 2022, contra os R\$ 2,7 milhões de 2021.

O lucro líquido da companhia foi de R\$ 97,8 milhões, crescimento de 31,6% em relação ao montante de R\$ 74,3 milhões obtido em 2021. Dessa forma, a margem líquida apresentou um comportamento estável, com 8,3% em 2022 e 8,1% em 2021. Esse desempenho reflete que, a despeito da forte pressão de custo exercida pelos preços do café cru em grão e da dificuldade de repasse para os preços de venda, conseguimos neutralizá-los através do impulsionamento do componente de mix, com maior contribuição marginal, bem como da gestão e controle de custos operacionais fixos.

### Lucro líquido e EBITDA

Em mil R\$	2022	2021	2020
Lucro Líquido	97.826	74.344	68.185
Margem Líquida (%)	8,3%	8,1%	10,1%
EBITDA	123.580	97.842	88.129
Margem EBITDA (%)	10,5%	10,7%	13,1%

Em linha com o lucro operacional da empresa, nossa margem EBITDA se manteve estável em 2022 e 2021, atingindo 10,5% e 10,7%, respectivamente. Nosso EBITDA foi da ordem de R\$ 123,5 milhões, valor recorde, traduzindo um crescimento de 26,3% em relação ao montante de R\$ 97,8 milhões em 2021, acompanhando de perto o crescimento nominal do faturamento bruto em 2022. Observa-se assim, que o efeito adverso do custo também se fez sentir aqui, mas foi relativamente compensado pelo efeito mix e pelos ganhos de escala.

O endividamento financeiro da companhia fechou o ano em R\$ 105 milhões, uma elevação líquida de R\$ 28,1 milhões, ou seja, uma variação de 36,6% em relação à posição de fechamento de 2021. Essa mudança resultou do efeito líquido de amortizações no montante de R\$ 31,3 milhões ao longo do ano e, em especial, da contratação em julho/2022 de um novo financiamento de R\$ 55 milhões. Em termos de estrutura de prazo, o endividamento de curto prazo ficou relativamente estável, R\$ 31,5 milhões, enquanto o acréscimo concentrou-se no longo prazo, devido a captação de recursos para a planta industrial e centro de distribuição da Bahia. De todo modo, em termos de alavancagem financeira, a relação dívida líquida/EBITDA evidenciou evolução importante, saindo de 50% em 2021 para 16% em 2022, confirmando o perfil histórico de baixo endividamento e equilíbrio financeiro da companhia.

### Endividamento e alavancagem financeira (em R\$ mil)

	2022					
--	------	--	--	--	--	--

SÃO BRAZ S.A. INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS  
CNPJ: 08.811.226/0001-84

Sociedade Anônima de capital fechado



## Relatório da Administração e Demonstrações Financeiras 2022

Em linha com o novo planejamento estratégico da companhia, a nossa área de recursos humanos inicia em 2022 uma importante reestruturação em seu planejamento e processos. Com a assessoria e monitoria da Fundação Dom Cabral – FDC, concebemos nosso plano estratégico de RH para 2023, visando a obtermos progressivamente maior sinergia entre as capacidades, sob a ótica da perspectiva estratégica do aprendizado e crescimento, e as iniciativas, projetos e habilidades, presentes e futuras, exigidas para impulsionar a organização e apoiar os nossos alvos de crescimento.

Um programa de desenvolvimento foi estruturado para ampliar a capacitação das lideranças, com treinamentos abordando as temáticas gestão de desempenho, comunicação e feedback, gestão de conflitos e do tempo, delegação, legislação trabalhista, saúde emocional etc. Também foram reformulados os programas de treinamento para os demais colaboradores, especialmente aqueles voltados a atividade e para saúde e segurança ocupacional.

Definimos novos objetivos estratégicos dirigidos à satisfação dos colaboradores, ao fortalecimento da comunicação interna e ao engajamento do time para a execução da estratégia. Esses objetivos serão perseguidos por intermédio da implementação de projetos e programas coordenados pelo RH da companhia.

### Responsabilidade socioambiental

- Os processos de produção da São Braz não geram poluentes, de maneira que não há problemas ambientais na comunidade na qual estamos instalados causados em função de nossa localização na comunidade. Um dos critérios de decisão críticos nas aquisições de novos equipamentos e instalações de novas linhas, é a eficiência ambiental, energética e hídrica. Nossa fábrica possui moderna estação de tratamento de efluentes.
- Desde agosto de 2002 a São Braz participa do projeto “Empresa Solidária”, do Instituto Materno Infantil de Pernambuco (IMIP), entidade sem fins lucrativos que atua nas áreas de assistência médico-social, ensino, pesquisa e extensão comunitária, responsável pelo atendimento de mais de 600 mil pessoas por ano entre mulheres, crianças e adolescentes carentes de todo o Nordeste.
- A companhia tem figurado, ao longo dos últimos anos, no grupo das maiores contribuintes de ICMS do Estado da Paraíba.
- Possuímos programas voltados para o uso eficiente de energia elétrica e recursos hídricos com excelentes resultados de redução do consumo por tonelada produzida.
- Mantemos parceria com Banco de Leite Materno de João Pessoa – PB, doando produtos e materiais para armazenamento de leite.
- Inclusão de informações em braille nos produtos com embalagem tipo cartucho.
- Apoiamos programas de sinalização de rampas e acessibilidade para cadeirantes em João Pessoa, Campina Grande e Patos – PB.
- Apoiamos programas para a disponibilização de sacos para recolhimento de lixo nas praias de João Pessoa – PB.
- Adotamos a solução de logística reversa de embalagens pós-consumo, com a compensação ambiental por meio de Certificados de Reciclagem, com o selo “**eureciclo**”, que remunera os agentes ambientais da cadeia de reciclagem.
- Tratamento adequado e profissional de resíduos, com coleta seletiva, voltada inclusive para o seu aproveitamento econômico.
- Apoiamos o desporto através da Federação Paraibana de Basketball.
- Apoiamos diversas entidades, com doações de produtos, tais como: Casa da Criação Dr. João Moura, Rede Feminina de Combate ao Câncer da PB, Instituto Walfredo Guedes Pereira, Fundação Assistencial da Paraíba – FAP, Instituto Materno Infantil – IMIP – PE, dentre outras.



### Declaração da diretoria e relacionamento com auditoria externa

A diretoria declara que discutiu e reviu as opiniões expressas no relatório dos auditores independentes, com as quais concorda integralmente, assim como aprova as demonstrações financeiras relativas aos exercícios sociais encerrados em 31/12/2022 e 31/12/2021.

Informamos que a AudiLink Auditores & Consultores não prestou e não presta outros serviços não relacionados à auditoria independente das demonstrações financeiras da São Braz, tendo sido contratada exclusivamente para esse mister, em consonância com os princípios norteadores de preservação da independência da auditoria externa.

nível de segurança, mas, não, uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.

- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Companhia.

- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.

- Concluimos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Companhia. Se concluímos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Companhia a não mais se manter em continuidade operacional.

- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Recife, 21 de janeiro de 2022.



AudiLink & Cia. Auditores  
CRC/RS 003688/O-S-PB  
Roberto Caldas Bianchessi  
Contador CRC/RS 040078/O-7 S-PB

### BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO (Em R\$ mil)

	ATIVO		
	NOTAS	2022	2021
<b>CIRCULANTE</b>			
Caixa e equivalentes de caixa	04	84.737	31.452
Contas a receber de clientes	05	141.523	113.661
Estoques	06	124.299	110.470
Impostos e contribuições sociais a recuperar	07	18.330	11.044
Adiantamentos diversos		428	2.503
Outros créditos a receber		801	812
		<b>370.118</b>	<b>269.942</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>			
Realizável a Longo Prazo	08	556	1.276
Investimentos		4.622	621
Imobilizado	09	311.508	291.397
Intangível		1.630	1.442
		<b>318.316</b>	<b>294.736</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>		<b>688.434</b>	<b>564.678</b>
	PASSIVO		
	NOTAS	2022	2021
<b>CIRCULANTE</b>			
Fornecedores	10	40.931	40.599
Empréstimos e financiamentos	11	31.531	33.788
Parcelamentos tributários	12	2.211	2.066
Salários e obrigações sociais	13	6.042	5.039
Impostos e contribuições sociais a pagar	14	10.943	9.117
Dividendos propostos	15	8.888	5.842
Outras contas a pagar		3.634	3.284
		<b>104.180</b>	<b>99.735</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>			
Empréstimos e financiamentos	11	73.474	43.043
Parcelamentos tributários	12	7.846	9.182
Provisão para contingências	16	4.750	4.098
Obrigações com empresas ligadas		2.744	2.138
Outras contas a pagar		-	126
		<b>88.814</b>	<b>58.587</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	17		
Capital social		369.208	322.064
Reserva legal		16.800	11.909
Reserva de incentivos fiscais		64.552	47.610
Retenção de lucros		44.880	24.773
		<b>495.440</b>	<b>406.357</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>		<b>688.434</b>	<b>564.678</b>

### DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO - EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO (Em R\$ mil)

	NOTAS	2022	2021
Receita líquida de vendas	18	1.181.177	913.320
Custo dos produtos e mercadorias vendidos	19	(848.100)	(633.100)
<b>Resultado operacional bruto</b>		<b>333.077</b>	<b>280.220</b>
<b>Receitas e despesas operacionais</b>			
Despesas com vendas	20	(211.451)	(183.012)
Despesas gerais e administrativas	20	(16.133)	(14.823)
Outras receitas e despesas operacionais	21	2.674	1.100
<b>Resultado antes das receitas e despesas financeiras</b>		<b>108.167</b>	<b>83.485</b>
<b>Resultado financeiro</b>			
Receitas financeiras		6.061	2.429
Despesas financeiras		(9.034)	(5.166)
<b>Receitas e despesas financeiras líquidas</b>	22	<b>(2.973)</b>	<b>(2.737)</b>
<b>Resultado antes do imposto de renda e contribuição social</b>		<b>105.194</b>	<b>80.748</b>
Imposto de Renda	23	(12.143)	(10.208)
Incentivo fiscal SUDENE	23	9.473	7.750
Contribuição social sobre o lucro	23	(4.698)	(3.946)
<b>Lucro líquido do exercício</b>		<b>97.826</b>	<b>74.344</b>
<b>Lucro líquido por lote de mil ações do capital social</b>		<b>6,79</b>	<b>5,16</b>

### DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO (Em R\$ mil)

	Reservas de incentivos fiscais						TOTAL
	Capital social	Reserva legal	ICMS	IRPJ	Reinvestimento	Retenção de lucros	
<b>Saldos em 31/12/2020</b>	<b>274.733</b>	<b>8.193</b>	<b>40.942</b>	<b>6.389</b>	<b>352</b>	<b>14.922</b>	<b>345.825</b>
Reversão de reserva de incentivo fiscal do IR				(536)	536		-
Aumento de capital com reservas	47.331		(40.942)	(5.853)		(536)	-
Ajuste de exercício anterior					(536)		(536)
<b>Lucro líquido do exercício</b>							<b>74.344</b>
Constituição de reservas		3.117	39.042	7.750	466	15.727	(68.502)
Reversão de dividendos propostos exercício 2020					1.361		1.361
Distribuição de lucros exercícios anteriores (AGI 08/09/21)					(8.500)		(8.500)
Dividendos propostos exercício 2021						(5.842)	(5.842)
Liquidação dividendos adicionais exercicios						(296)	(296)
<b>Saldos em 31/12/2021</b>	<b>322.064</b>	<b>11.309</b>	<b>39.042</b>	<b>7.750</b>	<b>818</b>	<b>24.773</b>	<b>406.357</b>
Aumento de capital com reservas	47.144		(39.042)	(7.750)	(352)		-
<b>Lucro líquido do exercício</b>							<b>97.826</b>
Constituição de reservas		4.891	54.044	9.473	569	21.637	(96.614)
Distribuição de lucros exercícios anteriores (AGI 22/12/22)					(1.530)		(1.530)
Dividendos propostos exercício 2022						(7.212)	(7.212)
<b>Saldos em 31/12/2022</b>	<b>369.208</b>	<b>16.800</b>	<b>54.044</b>	<b>9.473</b>	<b>1.035</b>	<b>44.881</b>	<b>495.440</b>

### DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO (Em R\$ mil)

	2022	2021
<b>Fluxo das atividades operacionais</b>		
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>97.826</b>	<b>74.344</b>
<b>Ajustes:</b>		
Depreciação e amortização	15.413	14.357
Provisão para contingências	652	1.361
<b>Lucro líquido ajustado</b>	<b>113.891</b>	<b>90.062</b>
Contas a receber de clientes	(27.862)	(31.668)
Estoques	(13.829)	(48.304)
Demais direitos realizáveis circulantes e não circulantes	(799)	(224)
Impostos e contribuições a recuperar	(7.286)	(7.620)
Adiantamentos diversos	2.075	(1.538)
Contas a pagar de fornecedores	332	11.343
Obrigações sociais c/ salários, encargos e tributos circulantes e não circulantes	1.639	1.994
Outros passivos circulantes	224	1.172
<b>Caixa proveniente das atividades operacionais</b>	<b>68.385</b>	<b>15.217</b>
<b>Fluxo das atividades de investimento</b>		
Aquisições do imobilizado	(39.492)	(48.596)
Aquisições do intangível	(222)	(241)
<b>Caixa proveniente das atividades de investimento</b>	<b>(39.714)</b>	<b>(48.837)</b>
<b>Fluxo das atividades de financiamento</b>		
Captação de empréstimos e financiamentos	59.565	49.300
Amortização de empréstimos e financiamentos	(31.391)	(9.387)
Pagamentos de dividendos	(4.166)	(3.000)
Empréstimos com pessoas ligadas	606	482
<b>Caixa proveniente das atividades de financiamento</b>	<b>24.614</b>	<b>37.395</b>
<b>Varição do caixa e equivalente de caixa</b>	<b>53.285</b>	<b>3.775</b>
Caixa e equivalente de caixa no início do período	31.452	27.677
Caixa e equivalente de caixa no fim do período	84.737	31.452
<b>Varição das disponibilidades</b>	<b>53.285</b>	<b>3.775</b>

### DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE - EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO (Em R\$ mil)

	2022	2021
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>97.826</b>	<b>74.344</b>
<b>OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES</b>	-	-
<b>RESULTADO ABRANGENTE TOTAL DO EXERCÍCIO</b>	<b>97.826</b>	<b>74.344</b>

### NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E DE 2021

#### NOTA Nº 1 - CONTEXTO OPERACIONAL

#### OBJETO SOCIAL

A São Braz S.A. Indústria e Comércio de Alimentos é uma sociedade anônima de capital fechado, com sede administrativa na cidade de Cabedelo - PB, e possui atualmente unidades industriais nas cidades de Cabedelo – PB e Itatiba – SP. A Companhia tem como objeto social a fabricação e o comércio de produtos alimentícios em geral, torrefação e moagem de café, fabricação de farinhas de milho, rações animais, compra e venda de cereais e a distribuição, representação, importação e exportação de matérias primas e produtos acabados, podendo ainda participar do capital de outras empresas.

#### NOTA Nº 2 – BASE DE PREPARAÇÃO

##### a) Declaração de conformidade

As demonstrações contábeis foram elaboradas de acordo com as novas práticas contábeis adotadas no Brasil, considerando a atual legislação societária e as Normas Brasileiras de Contabilidade, emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, em convergência às normas internacionais de contabilidade (IFRS), emitidas pelo International Accounting Standards Board – IASB, tendo atendido aos conceitos das Leis das Sociedades por Ações – Lei nº 6.404/76 e as alterações introduzidas pelas Leis 11.638/07, 11.941/09 e 12.973/14, bem como as demais Normas, Pronunciamentos Técnicos, Orientações e Interpretações emitidas posteriormente pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis - CPC. Compreende o conjunto dessas demonstrações: o balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício, demonstração do resultado abrangente, demonstração das mutações do patrimônio líquido, e demonstração dos fluxos de caixa, apresentadas de forma comparativa conforme moeda corrente do país.

A emissão das demonstrações contábeis foi autorizada pela Diretoria em 27 de janeiro de 2023. Após a sua emissão, somente os acionistas têm o poder de alterar as demonstrações financeiras.

##### b) Base de mensuração

As demonstrações financeiras foram preparadas com base no custo histórico incorrido nas transações, ajustadas ao valor justo de mercado ou contratual, sempre quando aplicável em conformidade com as normas contábeis vigentes para mensuração dos ativos e passivos.

##### c) Moeda funcional e moeda de apresentação

Essas demonstrações contábeis são apresentadas em “R\$” (Reais) que é a moeda funcional da Companhia. Todas as informações financeiras em “R\$” foram arredondadas para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma.

##### d) Determinação do valor justo

A Companhia deve divulgar as diversas políticas contábeis adotadas na determinação do valor justo de ativos e passivos financeiros, ou não financeiros. Os principais ativos e passivos financeiros da Companhia pelas suas características aproximam-se do valor justo. Quando aplicáveis, procedimentos específicos para mensuração, as informações adicionais sobre as premissas utilizadas na apuração dos valores justos devem ser divulgadas em notas específicas, para aquele ativo ou passivo específico.

#### NOTA Nº 3 - DESCRIÇÃO DAS PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTÁBEIS

As políticas contábeis descritas abaixo têm sido aplicadas de maneira consistente pela Companhia para os exercícios apresentados nestas demonstrações contábeis.

##### a) Apuração do Resultado do Exercício

O resultado é apurado pelo registro das receitas e das despesas de acordo com o princípio contábil do regime de competência do exercício.

##### b) Estimativas Contábeis

As demonstrações contábeis incluem estimativas e premissas para mensuração de provisões de impostos e tributos sobre o lucro, estimativas de valor justo de determinados instrumentos financeiros, quando relevante, depreciações de bens, provisão para contingências, provisão de ativos e passivos e outras operações quando aplicáveis. A liquidação das transações que envolvem estas estimativas poderá resultar em valores divergentes dos registrados, devido às imprecisões inerentes ao processo de sua determinação. A administração anualmente revisa estas estimativas e premissas.

##### c) Instrumentos Financeiros

Os instrumentos financeiros incluem caixa e equivalentes de caixa, as contas a receber de clientes, outros recebíveis, assim como valores a pagar de fornecedores, além de empréstimos e financiamentos, parcelamentos tributários e outras obrigações de curto e longo prazo. Os instrumentos financeiros são inicialmente reconhecidos pelo valor nominal e posteriormente são mensurados ao valor justo, acrescido de eventuais rendimentos ou encargos financeiros contratuais, e deduzidos de eventuais expectativas de perdas quanto ao seu valor recuperável, quando aplicável.

##### d) Caixa e Equivalentes de Caixa

O caixa e equivalentes de caixa incluem recursos em caixa e depósitos bancários a vista em contas de livre movimentação, bem como as aplicações financeiras de liquidez imediata com risco insignificante de mudança de seu valor de mercado. As aplicações financeiras estão demonstradas ao custo de aplicação acrescido dos rendimentos auferidos e ajustado ao valor provável de realização.

##### e) Contas a Receber de Clientes

Estão apresentadas pelos valores históricos a receber de clientes referentes às vendas no mercado interno. Os valores apurados de Ajustes a Valor Presente, quando aplicável, são calculados e se consideramos relevantes devem ser reconhecidos. A provisão para créditos de liquidação duvidosa não foi constituída por não existir créditos vencidos de valor relevante na data do balanço. A administração da empresa anualmente realiza um levantamento das perdas de créditos de contas a receber de clientes, relativos os títulos de créditos vencidos de longa data e sem perspectiva de realização, efetivando o reconhecimento direto das perdas em conta de resultado.

##### f) Estoques

Os estoques estão avaliados aos custos médios de aquisição ou de produção e não excedem aos preços de reposição ou aos valores líquidos de realização no mercado. Os custos dos produtos acabados compreendem as matérias-primas, a mão de obra direta, outros custos diretos e gastos gerais de fabricação.

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto

SÃO BRAZ S.A. INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS  
CNPJ: 08.811.226/0001-84

Sociedade Anônima de capital fechado



## Relatório da Administração e Demonstrações Financeiras 2022

### g) Imobilizado

O imobilizado está demonstrado ao custo de aquisição ou de construção, registrados pelo valor original e deduzidas da depreciação acumulada. As taxas de depreciações são aplicadas por espécie de grupo de bens, na sua maioria de acordo com a expectativa de vida útil remanescente e calculadas sobre as bases depreciáveis líquidas do valor residual estimado, quando aplicável. A Companhia revisou suas taxas de depreciação praticadas com a expectativa de vida útil dos bens, bem como procedeu a avaliação de que não existem indicativos de que seus ativos imobilizados possam ter sofrido desvalorização que resulte em perda do valor recuperável, nos termos da CPC 01 (R4) – Redução ao Valor Recuperável de Ativos.

### h) Fornecedores

As operações de contas a pagar de fornecedores são provenientes de transações de compras a prazo contratadas junto a fornecedores de matérias primas, insumos diversos materiais de consumo e serviços contratados. Os valores estão demonstrados ao valor justo que corresponde ao custo da transação na data de sua realização, acrescido de outros custos quando estabelecido contratualmente. Os cálculos de Ajuste a Valor Presente, quando aplicáveis, esses ajustes são reconhecidos quando os valores apurados são relevantes.

### i) Empréstimo e Financiamento

Os empréstimos e financiamentos são reconhecidos inicialmente pelo valor contratado, no recebimento dos recursos, líquido dos custos de transações. Em seguida, os empréstimos e financiamentos são apresentados pelo custo amortizado, atualizados ao indexador quando aplicável e acrescidos dos encargos financeiros de juros proporcionais ao período decorrido, e classificados no passivo circulante e não circulante de acordo com os prazos de liquidação. As variações desses saldos passivos decorrentes dos encargos financeiros contratuais são reconhecidas em contas de resultado das despesas financeiras pelo regime de competência.

### j) Parcelamentos Tributários

Os saldos dos parcelamentos tributários junto à Receita Federal do Brasil se referem a tributos Federais e estão atualizados pelos índices oficiais aplicáveis, deduzidos das amortizações pagas até a data do balanço, e classificados no passivo circulante e não circulante com base nos prazos de vencimento das amortizações.

### k) Provisão Para Contingências

A provisão para contingências é constituída com base na opinião dos consultores jurídicos em sua avaliação do risco de perda provável para os processos conhecidos em tramitação nas esferas jurídica e administrativa. As contingências somente são reconhecidas quando a empresa tem uma obrigação presente, legal, mesmo aquelas não formalizadas, decorrentes de resultados de eventos passados e sejam prováveis os riscos de perdas, os quais são avaliados numa base de estimativa razoável de valor, que poderão resultar em saída de recursos para liquidação da obrigação.

### l) Subvenção Governamental

As Subvenções Governamentais são reconhecidas quando há razoável certeza de que o benefício será recebido e que todas as correspondentes condições serão satisfeitas. A Companhia possui incentivos fiscais Estaduais do ICMS e incentivo fiscal Federal do imposto de renda. Os incentivos fiscais se referem a itens de redução dos tributos sobre as vendas no caso do ICMS dos Estados e do valor dos Tributos sobre o lucro no caso da provisão para o imposto de renda corrente. As subvenções são reconhecidas como redutora dos custos dos impostos e tributos incidentes sobre as vendas ao longo do período do direito ao benefício, de forma sistemática, em relação às contas do custo correspondente, cujo benefício se objetiva compensar.

### m) Demais Ativos e Passivos Circulantes e Não Circulantes

São demonstrados por valores conhecidos ou calculáveis, acrescidos, quando aplicável, do ajuste a valor justo e/ou dos correspondentes encargos de juros e variações monetárias incorridas.

Descrição	2022	2021
	R\$ mil	
Caixa	16	13
Banco conta Movimento	2.550	1.488
Aplicações Financeiras	82.171	29.951
	<b>84.737</b>	<b>31.452</b>

Descrição	2022	2021
	R\$ mil	
Vencidos a + de 180 dias	1.459	3.092
Vencidos de 151 a 180 dias	145	962
Vencidos de 121 a 150 dias	133	1.206
Vencidos de 91 a 120 dias	220	1.408
Vencidos de 61 a 90 dias	257	891
Vencidos de 31 a 60 dias	386	1.485
Vencidos até 30 dias	2.950	5.071
A vencer	135.972	99.546
	<b>141.523</b>	<b>113.661</b>

Descrição	2022	2021
	R\$ mil	
Produtos acabados	24.391	17.690
Produtos em elaboração	179	63
Matérias-primas	75.999	64.746
Materiais de embalagens	16.322	17.145
Materiais de consumo	6.538	6.910
Mercadoria de revenda	287	283
Importação em Andamento	277	502
Adiant. fornec. imobilizado	306	372
Estoque em poder de terceiros	-	2.759
	<b>124.299</b>	<b>110.470</b>

### NOTA Nº 7 - IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECUPERAR

Os créditos a recuperar de contribuições sociais do Pis e COFINS, decorrem das compras de matérias-primas e insumos em geral, bem como, das aquisições de máquinas e equipamentos do ativo imobilizado. De acordo com as expectativas da empresa, esses créditos serão recuperados no decorrer do exercício de 2023.

Descrição	2022	2021
	R\$ mil	
ICMS	1.646	2.317
PIS	2.894	1.465
COFINS	13.167	6.644
IRPJ	36	37
IRPJ	427	424
CSLL	153	151
IRRF s/ Aplicação Financeira	7	6
	<b>18.330</b>	<b>11.044</b>

### NOTA Nº 8 – REALIZÁVEL A LONGO PRAZO

Os direitos representados por depósitos judiciais estão demonstrados pelo valor de custo e estão vinculados aos processos ativos em curso de tramitação. Os créditos de contrato de mútuo com terceiros estão pelo valor de custo, não havendo a incidência de encargos financeiros e sem data estabelecida para seu vencimento.

Descrição	2022	2021
	R\$ mil	
Depósitos Judiciais	556	568
Outros direitos a receber	-	582
Aluguéis a Receber	-	126
	<b>556</b>	<b>1.276</b>

### NOTA Nº 9 - IMOBILIZADO

Descrição do imobilizado	2022					2021
	Taxas anuais de depreciação	Custo	Depreciação	Saldo líquido	Saldo líquido	
					2022	2021
Imóveis	1% a 4%	195.944	(22.090)	173.854	133.384	
Equipamentos e Instalações Industriais	5% a 20%	183.851	(77.119)	106.732	109.204	
Equipamentos e Instalações de Escritório	5% a 20%	7.924	(4.519)	3.405	3.295	
Veículos	10% a 25%	2.778	(2.707)	71	166	
Adiantamento para Imobilização		27.446	-	27.446	45.348	
		<b>417.943</b>	<b>(106.435)</b>	<b>311.508</b>	<b>291.397</b>	

Descrição do imobilizado	2021						2020
	Saldo líquido	Alienação	Adições	Transferências	Baixas	Depreciação	Saldo líquido
							2021
Imóveis	133.384	-	-	45.105	-	(4.635)	173.854
Equipamentos e Instalações Industriais	109.204	-	4.972	2.721	(25)	(10.140)	106.732
Equipamentos e Instalações de Escritório	3.295	-	434	198	(14)	(508)	3.405
Veículos	166	-	-	-	-	(95)	71
Adiantamento para Imobilização	45.348	-	33.446	(48.024)	(3.324)	-	27.446
	<b>291.397</b>	<b>-</b>	<b>38.852</b>	<b>-</b>	<b>(3.363)</b>	<b>(15.378)</b>	<b>311.508</b>

Descrição do imobilizado	2021					2020
	Taxas anuais de depreciação	Custo	Depreciação	Saldo líquido	Saldo líquido	
					2021	2020
Imóveis	1% a 4%	150.839	(17.455)	133.384	128.122	
Equipamentos e Instalações industriais	5% a 20%	176.183	(66.979)	109.204	89.094	
Equipamentos e Instalações de Escritório	5% a 20%	7.305	(4.010)	3.295	3.367	
Veículos	10% a 25%	2.778	(2.612)	166	483	
Adiantamento para Imobilização		45.348	-	45.348	36.064	
		<b>382.453</b>	<b>(91.056)</b>	<b>291.397</b>	<b>257.130</b>	

Descrição do imobilizado	MOVIMENTAÇÃO DO ATIVO IMOBILIZADO						
	2020			2021			
	Saldo líquido	Alienação	Adições	Transferências	Baixas	Depreciação	Saldo líquido
Imóveis	128.122	-	8.692	807	-	(4.237)	133.384
Equipamentos e Instalações Industriais	89.094	-	16.666	12.627	-	(9.183)	109.204
Equipamentos e Instalações de Escritório	3.367	-	453	66	-	(591)	3.295
Veículos	483	-	-	-	-	(317)	166
Adiantamento para Imobilização	36.064	-	34.776	(13.500)	(11.992)	-	45.348
	<b>257.130</b>	<b>-</b>	<b>60.587</b>	<b>-</b>	<b>(11.992)</b>	<b>(14.328)</b>	<b>291.397</b>

A depreciação dos bens do ativo imobilizado é calculada com base nas taxas que levam em consideração o tempo de vida útil econômica dos bens. A Companhia faz revisão anual das taxas de depreciação utilizadas, conforme estabelecido no Pronunciamento Técnico CPC 27 – Ativo Imobilizado.

Descrição do Circulante	2022	2021
	R\$ mil	
Materia Prima	34.548	33.739
Materiais/Insumos	3.194	3.791
Serviços	3.189	3.069
	<b>40.931</b>	<b>40.599</b>

Descrição do Circulante	2022	2021
	R\$ mil	
Banco do Brasil S.A.	3.515	7.120
Banco Santander (Brasil) S.A.	15.883	20.053
Caixa Econômica Federal	59.042	10.500
Banco do Nordeste do Brasil S.A.	7.875	9.719
Banco Itaú S.A.	17.651	23.073
Banco Safra S.A.	1.039	6.366
	<b>105.005</b>	<b>76.831</b>

Parcelas vencíveis:	2022	2021
	R\$ mil	
- Circulante	31.531	33.788
- Não circulante	73.474	43.043
	<b>105.005</b>	<b>76.831</b>

Os empréstimos tomados foram destinados para Investimentos na aquisição de bens do imobilizado e para capital de giro, sendo as taxas de juros variáveis de 3,00% a 6% ao ano e com prazo final de liquidação para 30/06/2030.

Descrição	2022	2021
	R\$ mil	
Refis II	435	850
Refis III	365	609
Refis IV	689	741
Refis V	7.276	7.583
Refis VI	892	1.009
Refis VII	400	456
	<b>10.057</b>	<b>11.248</b>

Parcelas vencíveis:	2022	2021
	R\$ mil	
- Circulante	2.211	2.066
- Não circulante	7.846	9.182
	<b>10.057</b>	<b>11.248</b>

Os saldos dos parcelamentos estão atualizados pela Taxa Selic até o mês de dezembro de 2022, correspondentes à quantidade de parcelas restantes a pagar, conforme os extratos de parcelamentos obtidos junto a RFB/PGFN. A empresa aderiu aos programas de parcelamentos dos REFIS de reabertura da Lei 11.941/09, Lei 12.865/13 e 12.996/14.

Descrição	2022	2021
	R\$ mil	
Salários a pagar	(5)	17
Provisão férias e 13º salário	6.047	5.022
	<b>6.042</b>	<b>5.039</b>

Descrição	2022	2021
	R\$ mil	
INSS	2.212	1.903
FGTS	587	489
ICMS	7.000	5.762
Contribuição sindical	9	6
Impostos e contrib. sociais	1.135	957
	<b>10.943</b>	<b>9.117</b>

### NOTA Nº 15 - DIVIDENDOS A PAGAR

Os Dividendos Propostos estão demonstrados como segue:

Descrição	2022	2021
	R\$ mil	
Lucro líquido do exercício	97.826	74.344
(-) Reserva legal	(4.891)	(3.717)
(-) Reserva de incentivo fiscal	(64.086)	(47.258)
Lucro líquido ajustado	28.849	23.369
Lucro à disposição da Assembleia	7.212	5.842
Dividendos mínimos obrigatórios	-	-
Saldo de dividendos a pagar exercício anterior	1.676	5.842
TOTAL DIVIDENDOS A PAGAR	8.888	5.842

Os Dividendos Mínimos Obrigatórios estão provisionados no Passivo Circulante aguardando aprovação submetida à Assembleia Geral dos Acionistas.

### NOTA Nº 16 - PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIAS

A Companhia constituiu provisão para perdas de processos de natureza trabalhistas que foram avaliados com risco de perda provável na opinião de seus consultores jurídicos, conforme demonstrado abaixo:

Descrição	2022	2021
	R\$ mil	
Contingências Trabalhistas	4.750	4.098
	<b>4.750</b>	<b>4.098</b>

No exercício de 2022 a Administração da Companhia baseada na opinião de seus consultores jurídicos classificou os processos judiciais de acordo com o grau de risco de perda, a saber:

Descrição	PROVÁVEL	POSSÍVEL
	R\$ mil	
Processos Trabalhistas	4.750	1.100
Processos Tributários	68	990
Processos Cíveis	-	876
	<b>4.818</b>	<b>2.966</b>

Os processos trabalhistas na sua maioria decorrem de reclamações movidas por ex-funcionários da companhia, os quais se referem a Horas Extras, Diferença de Comissões, Integração de Premiações e Indenizações decorrentes de Doenças Ocupacionais. Com base na avaliação e opinião dos assessores jurídicos, o valor envolvido nos processos, levando em consideração o histórico de condenações já sentenciadas, em média, o custo com indenizações para os processos trabalhistas, com avaliação de risco de perda possível, giram em torno de 15% do montante do valor pedido nas ações, os quais representaram o valor de R\$ 1.100 mil para as demandas existentes em dezembro de 2022.

Os processos Tributários considerados com risco de perda possível pelos consultores jurídicos da companhia totalizavam o valor de R\$ 990, sendo na sua grande maioria decorrentes de auto de infração em fase de defesa administrativa e outros de cobrança de imposto de renda e contribuição social sobre o lucro, sobre a exclusão de receita de incentivos fiscais da base de cálculo do lucro real não aceita pelo fisco no passado. Majoritariamente as teses são repetitivas o que possibilitará o êxito das defesas apresentadas pela companhia quando da conclusão do juizado no encerramento processual.

Os processos de natureza cíveis considerados com risco de perda possível na opinião dos consultores jurídicos representam o valor de R\$ 876 mil. Na sua maioria se referem a pedidos de Indenização por dano moral, oriundas de reclamações de consumidores devido a eventuais questionamentos da qualidade de produtos.

De acordo com a legislação tributária vigente, o lançamento de tributos e contribuições federais, estaduais e municipais, estão sujeitos a revisão pelas autoridades fiscais competentes no decorrer do prazo de cinco anos, de maneira que, não estão sendo mensuradas nessas demonstrações contábeis as eventuais contingências ainda não conhecidas.

### NOTA Nº 17 - PATRIMÔNIO LÍQUIDO

#### (a) Capital Social

O capital social, subscrito e integralizado, pertence integralmente a acionistas domiciliados no país, estando composto por 14.400.000 ações nominativas, sem valor nominal, sendo 4.800.000 ordinárias e 9.600.000 preferenciais.

As ações preferenciais não têm direito a voto, mas gozam de prioridade na distribuição de dividendos e reembolso do valor do capital.

Por intermédio da Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária realizada em 23 de maio de 2022 o Capital Social foi aumentado mediante incorporação de reservas de lucros no valor de R\$ 47.144 mil, passando de R\$ 322.064 mil para R\$ 369.208 mil

#### (b) Destinação do Resultado

Neste exercício o lucro líquido do exercício no valor de R\$ 97.826 mil, após deduzidas a constituição das reservas do Incentivo Fiscal ICMS dos Estados da Paraíba e Rio Grande do Norte no montante de R\$ 54.044 mil do Incentivo Fiscal do imposto de renda no valor de R\$ 9.473 mil e da redução por reinvestimento no montante de R\$ 569, bem como após deduzida a constituição da Reserva Legal no percentual de 5% (cinco por cento) do lucro contábil ajustado, a Companhia calculou os dividendos mínimos a razão de 25% do lucro contábil de acordo com seu estatuto e legislação societária. O saldo restante do contábil no valor de R\$ 21.637 foi destinado para Retenção de lucros.

#### (c) Reserva de Lucros

A Companhia é beneficiária de incentivos fiscais, na esfera Federal do imposto de renda calculado com base no lucro da exploração e na esfera Estadual com redução do valor do ICMS apurado a pagar nos Estados da Paraíba e do Rio Grande do Norte. As receitas provenientes dos incentivos fiscais são inicialmente reconhecidas no resultado do exercício como Subvenções Governamentais, e posteriormente são destinadas à constituição das respectivas Reservas de Lucros dos Incentivos

Fiscais, como segue:

#### Imposto de Renda

Incentivo fiscal de redução do Imposto de Renda e adicional não restituível, no percentual de 75% (setenta e cinco por cento), calculado sobre o lucro da exploração, concedido pela Agência de Desenvolvimento do Nordeste – SUDENE.

#### ICMS do Estado da Paraíba

Incentivo fiscal de redução do ICMS, no percentual de 74,25% (setenta e quatro, vinte e cinco por cento), calculado sobre o saldo devedor apurado a recolher, concedido e nos termos do Fundo de Apoio ao desenvolvimento Industrial da Paraíba – FAIN.